



Презентация плана действий «ЭкоМолодёжка74»

Марина Вороная, Никита Нартов

г. Челябинск 2024



Цель плана

- Повысить **узнаваемость** команды «ЭкоМолодежка74», привлечь молодежь г. Челябинска и Челябинской области к действиям по **защите окружающей среды** через мероприятия, образовательные программы, цифровые платформы и социальные проекты.
- Создать стабильную команду (7-10 человек) и **увеличить** аудиторию группы «ЭкоМолодежка74».

Сейчас

Конец 2025 года

265 подписчиков в “Вконтакте”

1000 подписчиков в “Вконтакте”



Три вектора развития

Узнаваемость

Эффективность

Масштабность



Узнаваемость

Увеличение количества активных сторонников экологического движения, готовых принимать участие в деятельности «ЭкоМолодёжки74».

Повышение количества подписчиков в социальных сетях.

Узнали – заинтересовались – присоединились.

«Экомолодёжка74» станет яркой, молодёжной группой, совершающей добрые и полезные дела для планеты.



Масштабность

Сейчас

Ненаполненная
социальная сеть с
репостами постов
локальных ЭКО-активистов

К концу 2025 года

Активное экологическое
движение, привлекающее
людей из разных уголков
города и области к своей
деятельности



Эффективность

Получение положительной **обратной связи** от аудитории «Экомолодёжка74»:

1. Увеличение подписчиков в социальных сетях;
2. Увеличение количества просвещенных граждан после прослушанных лекций от «Экомолодёжка74»;
3. Присоединение активных, неравнодушных людей к «Экомолодёжка74» после знакомства с деятельностью группы.



**Что необходимо осуществить
для достижения цели?**



1 Медиакампания

Ведение информационной кампании в соцсетях

Создание информационных каналов (группа в ВК, Telegram) для освещения мероприятий, публикации различных тематических материалов, а также с целью повышения уровня грамотности и осведомленности общества в экологической теме.





1 Медиакампания

Челленджи и конкурсы

Люди будут делать добрые экологические дела и публиковать их с уникальным хештегом. Создание конкуренции (например, конкурс за наибольшее количество утилизированных батареек) повысит интерес к группе «Экомолодежка74» и вовлечет аудиторию.





2 Лекции / семинары

Лекции будут разделены на несколько ЦА по возрастному признаку: это необходимо для наибольшей эффективности усвоения материала. Особое внимание уделено подрастающему и молодому поколению – дошколятам, школьникам и студентам.



Лекции будут содержать в себе

- Информацию насчет экологической обстановки в нашем городе, регионе, стране и в мире в целом;
- Викторины, эко-диктанты, географические диктанты;
- Советы, как можно помочь планете;



Практические экологические акции

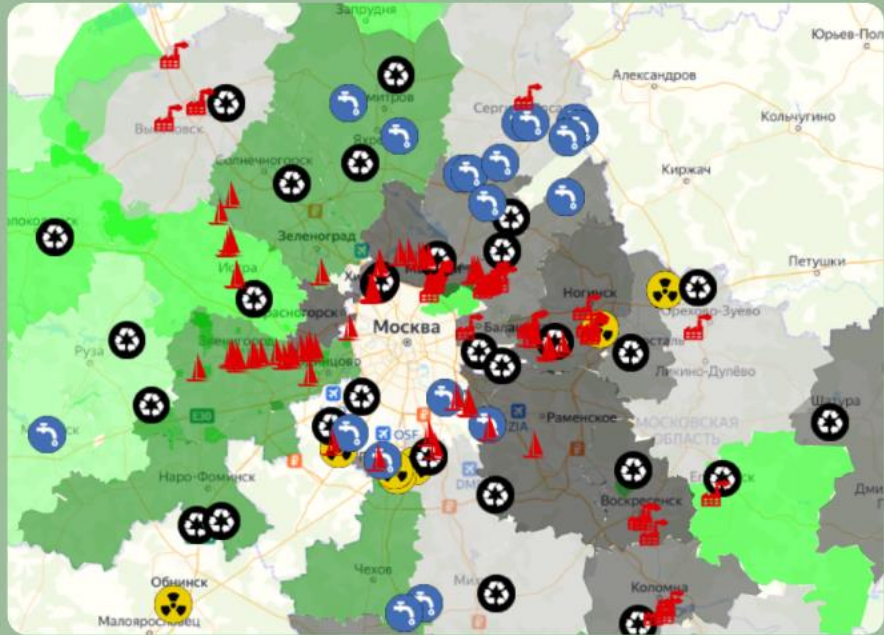
Чистые субботники: организация молодежных групп для очистки парков, лесов и водоемов от мусора.

Высадка деревьев: взаимодействие с районными, муниципальными администрациями для высадки деревьев в парках, школьных дворах и общественных пространствах.



3

Создание цифровой интерактивной карты Челябинска с родниками, туристическими пространствами, расположением заводов, шахт, карьеров





План - график по месяцам



Декабрь

3-4 встречи, лекций с школьниками, студентами

8-10 постов в группе ЭкоМолодежка74

3 декабря круглый стол в штабе общественной поддержки г. Челябинск

16 декабря доклад плана ЭкоМолодежки74 на конференции РЭО по ВКС

Январь

3-4 встречи, лекций с школьниками, студентами

8-10 постов в группе ЭкоМолодежка74

Сбор информации о родниках в г. Челябинске

2-3 Выезда на пробу воды

Февраль

3-4 встречи, лекций с школьниками, студентами

8-10 постов в группе ЭкоМолодежка74

Запись новостей в формате «клипов» в группу ВКонтakte, продвижение сообщества

Ребрендинг, продвижение бренда в социальных сетях



Март

3-4 встречи, лекций с школьниками, студентами

8-10 постов в группе ЭкоМолодежка74

Написание грантового проекта и последующая подача гранта

Запись новостей в формате видеоклипов

Апрель

3-4 встречи, лекций с школьниками, студентами

8-10 постов в группе ЭкоМолодежка74

Анализ проведенных лекций

Пересмотр материала, выбор наиболее актуальной информации

Май

3-4 встречи, лекций с школьниками, студентами

8-10 постов в группе ЭкоМолодежка74

Участие в субботниках

Запись новостей в формате видеоклипов



Июнь

3-4 встречи, лекций с школьниками, студентами в пионерских/детских лагерях

8-10 постов в группе ЭкоМолодежка74

Встречи с экспертами, интервью

Выездные мероприятия в регион, походы, взятие проб родников

Запись новостей о природе Челябинской области

Июль

3-4 встречи, лекций с школьниками, студентами в пионерских/детских/студенческих лагерях

8-10 постов в группе ЭкоМолодежка74

Встречи с экспертами, интервью

Выездные мероприятия в регион, походы, взятие проб родников

Запись новостей о природе Челябинской области

Август

3-4 встречи, лекций с школьниками, студентами в пионерских/детских/студенческих лагерях

8-10 постов в группе ЭкоМолодежка74

Встречи с экспертами, интервью

Выездные мероприятия в регион, походы, взятие проб родников

Запись новостей о природе Челябинской области



Сентябрь

3-4 встречи, лекций со школьниками, студентами в пионерских/дестких/студенческих лагерях

8-10 постов в группе ЭкоМолодежка74

Запись новостей в формате клипов

Разработка нового курса лекций с поправками на полученный опыт

Октябрь

3-4 встречи, лекций со школьниками, студентами в пионерских/дестких/студенческих лагерях

8-10 постов в группе ЭкоМолодежка74

Запись новостей в формате клипов

Ноябрь

3-4 встречи, лекций со школьниками, студентами в пионерских/дестких/студенческих лагерях

8-10 постов в группе ЭкоМолодежка74

Декабрь

3-4 встречи, лекций со школьниками, студентами в пионерских/дестких/студенческих лагерях

8-10 постов в группе ЭкоМолодежка74

Подведение итогов работы, анализ, достижение 1000 подписчиков в группе ВКонтакте, формирование плана на 2026 год



Презентация плана действий «ЭкоМолодёжка74»

Марина Вороная, Никита Нартов

г. Челябинск 2024